

## АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА КУРС НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

### Analysis of the factors influencing a rate of national currency

Почтамцева М. В., студент,

Мартынцова Э. О., студент,

Уральский государственный аграрный университет  
(620075, Екатеринбург ул. К. Либкнехта, д. 42)

Рецензент: Пономарева О. В., ст. преподаватель.

#### Аннотация

Международная торговля базируется на использовании национальной и международной валюты. Конвертируемость национальной валюты зависит от интеграции страны в мировое хозяйство. Валютный курс, связывает экономику с внешним миром, позволяет осуществлять международные транзакции.

**Ключевые слова:** международные отношения, валюта, валютный курс, факторы, влияющие на курс валют, инфляция.

#### Summary

International trade is based on the use of national and international currency. The convertibility of the national currency depends on the country's integration into the world economy. The exchange rate connects the economy with the outside world, allows for international transactions.

**Keywords:** international relations, currency, exchange rate, factors influencing the exchange rate, inflation.

Интенсивность международной торговли зависит от многих факторов, одним из которых является стоимость национальной валюты. В стране общается денежная масса, состоящая из монет, банкнот, ценных бумаг, безналичных средств. Конвертируемость национальной валюты зависит от уровня интеграции страны в мировое хозяйство.

*В задачи исследования* входило выявление факторов, оказывающих влияние на курс национальной валюты государства с привлечением общенаучных методов исследования (анализ научной литературы, логика).

Валютный курс - это стоимость денежной единицы страны, выраженная в платежных знаках другой страны. Конвертируемость валюты государства (обмен национальной валюты на международную) является обязательным условием эффективной международной торговли. Это объединяет экономику страны с внешним миром и тем самым даёт возможность реализовывать международные транзакции. Различают различную степень конвертируемости валюты. Первая, любые ограничения на покупку-продажу валюты со стороны Центрального Банка или государства превращают валюту в частично обращаемую валюту. Вторая, если таковые ограничения отсутствуют, то валюта является свободно конвертируемая. Свободная конвертация валюты возможна только в экономически

стабильной стране. Спрос на национальную валюту обуславливается интересом других стран на отечественные товары.

Котировка - фиксирование государственной валюты в зарубежной. Различают котировки двух типов: прямая (стоимость 1 доллара в рублях в России) и обратная (стоимость 1 фунта стерлинга в долах США в Англии). Если стоимость одной валюты выражается через две другие, то это кросс-курс. Потребность в таком курсе появляется тогда, когда обмен прямых котировок среди двух денежных единиц минимален.[1,3]

Рассмотрим, как рассчитывают стоимость денежной единицы, и какие факторы оказывают влияние на ее стоимость. Стоимость валюты изменяется каждый день под влиянием разных макроэкономических факторов. К таким факторам относят: котировка конечного биржевого трудового дня по операциям «доллар США — российский рубль»; официальный курс валюты, установленный МВФ на предыдущий трудовой день; стоимость других мировых валют, рассчитанных Банком России на основе их котировок к доллару на международном и биржевом сегментах внутреннего рынка. [3,5]

Среди других факторов, оказывающих влияние на валютный курс, необходимо отметить следующее. В период золотого стандарта, паритет покупательской способности определялся содержанием драгоценного металла в денежных единицах, а стоимость колебалась в пределах 1 %. В условиях бумажного обращения курс валюты меняется ежедневно под влиянием факторов. Первая, цена формируется под влиянием спроса и предложения. Вторая, валютный курс способен изменяться под воздействием платежного баланса государства - соотношения приобретённых и оплаченных сумм. Активное сальдо говорит об увеличении спроса на денежную единицу со стороны зарубежных заемщиков, усиливая его подобным способом. Пассивное - это повышение интереса к иностранной валюте и снижение курса национальной валюты. [4,5]

Третье, изменение предпочтений потребителей. Повышения спроса на импортные услуги повергнет к уменьшению стоимости государственной денежной единицы, а увеличение заинтересованности к отечественным услугам станет содействовать росту её цены. Четвертое, политика страны во внешней торговле. Валютный курс возрастёт, если импорт будет ограничен страной, но обширное применение таких мер способен дать обратный эффект, т.к. это снижает объемы международной торговли. Пятое, изменение величины доходов потребителей, т.к. с увеличением количества временно свободных средств населения повышает спрос импортных и отечественных товаров и услуг, и тем самым повышает спрос на иностранную валюту. На рынке это скажется снижением курса национальной валюты и повышением международной. [5]

Шестое, инфляция. При прочих равных условиях инфляция оказывает обратное воздействие на курс валюты. Если цены в одном государстве увеличиваются стремительнее, нежели в другом, то импортные товары будут стоить дешевле отечественных. В связи с этим, стоимость национальной валюты снижается. С другой стороны, увеличивается желание людей сберечь реальные доходы путем покупки зарубежной валюты, что повышает ее стоимость и ухудшат обстановку внутри страны. Поскольку предложение денежной единицы остается постоянным, то инфляция приведет к снижению курса национальной валюты. По этой причине установлено полагаться на паритет покупательной способности (ППС) - это реальная стоимость рубля, выраженная в денежной единице другой страны.

Седьмое, величина процентных ставок: чем они выше, тем заманчивее данное государство для инвестиционных вложений. Но, с другой стороны, такое увеличение порождает подорожание кредита, т.е. повышение стоимости заемного капитала. Вследствие этого

происходит увеличение себестоимости продукции и снижение привлекательности национальной денежной единицы.

Регулирование валютного курса. Первое, интервенция Центрального банка – это процедура, согласно которой для повышения курс иностранной валюты, Центральный банк скупает зарубежную валюту, повышая, таким образом, спрос на нее и, наоборот. Второе, дисконтная политика - это изменение учетной ставки, которая воздействует на стоимость кредита на отечественном рынке. Понижая ставку, ЦБ рассчитывает на отток денежных средств, которые позволят сократить активное сальдо и снизить курс валюты. Третье, протекционистские меры - это санкция в виде односторонних ограничений, применяемых одной страной или группой государств против другого государства, которые не дадут возможность применять её денежные знаки (например, экономическая блокада) или запрет на свободный оборот иностранной валюты или репатриация прибыли или концентрация иностранной валюты в руках страны.[4,5]

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод о том, что существует несколько факторов, которые влияют на курс национальной и иностранной валюты, но основные инструменты регулирования сосредоточены в руках государства.

#### **Библиографический список**

1. Курс финансовых вычислений / В.В. Ковалев, В.А. Уланов. М.: Финансы и статистика, 2014. 559 с.
2. Финансовые вычисления. Теория и практика : учеб.-справ. пособие / Я.С. Мелкумов. М.: ИНФРА-М, 2012. 382 с.
3. Чуйко А.С., Шершнева В. Г. Финансовая математика : учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2013. 160 с.
4. БКС-броккер [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://broker.ru/>
5. Московская биржа [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.moex.com/>